



ostatnia modyfikacja: 2026-02-12 11:49:16

Zarządzanie projektami społecznymi, stacjonarne magisterskie rok: 2

poniedziałek	11.30-13.00	do wyboru Marketing treści (moduł) ćw 20 godz. prowadzący: prof. M. Cichosz sala: 120
	13.15-14.45	Sprawozdawczość projektowa ćw 30 godz. prowadzący: dr hab. M. Mikołajczyk sala: 117
	15.00-16.30	do wyboru Strategie PR (moduł) ćw 20 godz. prowadzący: dr hab. K. Zalas-Kamińska sala: 117
wtorek	13.45-15.15	Przedsiębiorczość i zatrudnienie ćw 30 godz. prowadzący: dr M. Piotrowska sala: 119
	15.30-17.00	do wyboru Projektowanie kampanii społecznych (moduł) ćw 20 godz. prowadzący: dr J. Kozierska sala: 120
środa	08.00-09.30	Lektorat 30 godz. prowadzący: sala:
piątek	08.00-09.30	Lektorat 30 godz. prowadzący: sala: