



ostatnia modyfikacja: 2026-02-12 11:49:16

Zarządzanie projektami społecznymi, niestacjonarne magisterskie rok: 2

sobota	09.45-11.15	Przedsiębiorczość i zatrudnienie ćw 20 godz. prowadzący: prof. K. Zamorska sala: 104	
	11.30-13.00	do wyboru Marketing treści (moduł) ćw 10 godz. prowadzący: prof. M. Cichosz sala: 104	do wyboru Strategie PR (moduł) ćw 10 godz. prowadzący: dr hab. K. Zalas-Kamińska sala: 104
	13.45-15.15	Sprawozdawczość projektowa ćw 20 godz. prowadzący: dr A Ferens sala: 104	
	15.30-17.00	do wyboru Projektowanie kampanii społecznych ćw 10 godz. prowadzący: dr M. Skrzypek sala: 104	