

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI SPOŁECZNYMI

STUDIA II STOPNIA, STACJONARNE

KOD USOS	Przedmiot	Forma zaliczenia	Ilość godzin				
			Razem	w.	ćw.	inne	Punkty ECTS
	I Semestr						
	Zarządzanie Publiczne	E/zal	30	15	15		4
	Psychologia zarządzania	E/zal	30	15	15		4
	Nowoczesne metodyki projektowe	E/zal	30	15	15		4
	Organizowanie funduszy projektowych	zal	30		30		4
	Zarządzanie komunikacją w projekcie	zal	30		30		4
	Perspektywiczne prognozowanie i planowanie	zal	30		30		4
	Zarządzanie zespołem projektowym	zal	30		30		3
	Innowacje społeczne	zal	30		30		3
	Razem I semestr		240	45	195		30
	II Semestr						
	Finansowanie i rozliczanie projektów społecznych	E/zal	30	15	15		4
	Ekonomia społeczna	E/zal	30	15	15		4
	Krajowe i międzynarodowe instytucje projektowe	zal	30		30		3
	Seminarium magisterskie	zal	30			30	7
	Przedmioty specjalnościowe (w)	E/zal	75	15	60		9
	Przedmiot do wyboru (w)	zal	30			30	3
	Razem II semestr		225	45	120	60	30
	RAZEM I ROK		465				

KOD USOS	Przedmiot	Rygor	Ilość godzin				
			Razem	w.	ćw.	inne	Punkty ECTS
	III Semestr						
	Prawo umów	E/zal	30	15	15		4
	Marketing projektów społecznych	zal	30		30		3
	Seminarium magisterskie	zal	30			30	7
	Przedmioty specjalnościowe (w)	E/zal	75	15	60		9
	Przedmiot do wyboru (w)	zal	30			30	3
	Język obcy *	E	60			60	4
	Razem III semestr		255	30	105	120	30
	IV Semestr						
	Monitorowanie i ewaluacja projektów społecznych	E/zal	30	15	15		4
	Warsztat „Aplikacje projektowe”	zal	30			30	4
	Sprawozdawczość projektowa	zal	15		15		2
	Seminarium magisterskie	zal	30			30	8
	Przedmioty specjalnościowe (w)	E/zal	75	15	60		9
	Przedmiot do wyboru (w)	zal	30			30	3
	Razem IV semestr		210	30	90	90	30
	RAZEM II ROK		465				
	CAŁY PROGRAM STUDIÓW		930				

(w) – zajęcia do wyboru

* Studenci zobowiązani są do uczęszczania na zajęcia z języka obcego i zaliczenia egzaminu na poziomie B2+ do końca III semestru.

SPECJALNOŚĆ: KOMUNIKATOR W PROJEKTACH SPOŁECZNYCH

KOD USOS	Przedmiot	Rygor	Ilość godzin				
			Razem	w.	ćw.	inne	Punkty ECTS
	II Semestr						
	Przywództwo w organizacji i procesie projektowym	E/zal	30	15	15		4
	Marketing treści	zal	30		30		3
	Sondaże i badanie opinii społecznej	zal	15		15		2
	Razem II semestr		75	15	60		9
	III Semestr						
	Zarządzanie relacjami z interesariuszami	E/zal	30	15	15		4
	Projektowanie kampanii społecznych	zal	30		30		3
	Etykieta w pracy projektowej	zal	15		15		2
	Razem III semestr		75	15	60		9
	IV Semestr						
	Partnerstwo i środowisko projektowe	E/zal	30	15	15		4
	Kształtowanie relacji interpersonalnych	zal	30		30		3
	Technologie informacyjne i komunikacyjne w zarządzaniu projektem	zal	15		15		2
	Razem IV semestr		75	15	60		9

SPECJALNOŚĆ: ANALITYK SPOŁECZNY

KOD USOS	Przedmiot	Rygor	Ilość godzin				
			Razem	w.	ćw.	inne	Punkty ECTS
	II Semestr						
	Monitorowanie procesów społecznych	E/zal	30	15	15		4
	Jakościowe analizy rzeczywistości społecznej	zal	30		30		3
	Technologie informacyjne i komunikacyjne w zarządzaniu projektowym	zal	15		15		2
	Razem II semestr		75	15	60		9
	III Semestr						
	Wymiary i parametry jakości życia	E/zal	30	15	15		4
	Kształtowanie relacji interpersonalnych	zal	30		30		3
	Sondaże i badanie opinii społecznej	zal	15		15		2
	Razem III semestr		75	15	60		9
	IV Semestr						
	Partnerstwo i środowisko projektowe	E/zal	30	15	15		4
	Statystyka i komputerowa analiza danych	zal	30		30		3
	Etykieta w pracy projektowej	zal	15		15		2
	Razem IV semestr		75	15	60		9

SPECJALNOŚĆ: LIDER PROJEKTÓW SPOŁECZNYCH

KOD USOS	Przedmiot	Rygor	Ilość godzin				
			Razem	w.	ćw.	inne	Punkty ECTS
	II Semestr						
	Przywództwo w organizacji i procesie projektowym	E/zal	30	15	15		4
	Partycypacja społeczna w Polsce	zal	30		30		3
	Etykieta w pracy projektowej	zal	15		15		2
	Razem II semestr		75	15	60		9
	III Semestr						
	Podstawy coachingu i mentoringu	E/zal	30	15	15		4
	Kształtowanie relacji interpersonalnych	zal	30		30		3
	Nadzór i kontrola projektów społecznych	zal	15		15		2
	Razem III semestr		75	15	60		9
	IV Semestr						
	Partnerstwo i środowisko projektowe	E/zal	30	15	15		4
	Dobre praktyki projektowe	zal	30		30		3
	Technologie informacyjne i komunikacyjne w zarządzaniu projektem	zal	15		15		2
	Razem IV semestr		75	15	60		9

PRZEDMIOTY DO WYBORU W SEMESTRACH II.-IV, 30 godz., 3 ECTS

Design Thinking w projektach społecznych
Konflikty etniczne w wybranych państwach
Konwersatorium: Samorząd terytorialny
Ludobójstwo: Mechanizmy, konsekwencje społeczne
Marketing polityczny
Prawne aspekty podmiotowości obywateli
Prawo europejskie
Projekty w zarządzaniu polityką kosmiczną
Rola państwa w kształtowaniu życia społecznego
Seriale, fandomy i aktywizacja społeczna
Strategia PR projektów społecznych
Warsztat: Małe granty dla organizacji pozarządowych
Warsztat: Marketing terytorialny
Współczesne społeczeństwo polskie
Zarządzanie kryzysami humanitarnymi