

POLITOLOGIA

STUDIA II STOPNIA, NIESTACJONARNE

Przedmiot	Rygor	Ilość godzin				
		Razem	w.	ćw.	inne	Punkty ECTS
I Semestr						
Teoria polityki	E	30	10	20		6
Analiza systemów politycznych	E	30	10	20		6
Nauka o mediach i komunikowaniu	E	30	10	20		6
Pakiet do wyboru*)	z/o	60		60		12
Razem I semestr		150	30	120	0	30
II Semestr						
Teoria stosunków międzynarodowych	E	30	10	20		5
Współczesne idee polityczne	E	30	10	20		5
Warsztat metodologiczny	E	30	10	20		6
Pakiet do wyboru	z/o	60		60		12
Seminarium magisterskie	z/o	20			20	2
Razem II semestr		170	30	120	20	30
RAZEM I ROK		320				60

*) W semestrze I studenci realizują pakiet humanistyczny

Przedmiot	Rygor	Ilość godzin				
		Razem	w.	ćw.	inne	Punkty ECTS
III Semestr						
Przedsiębiorczość	z/o	10		10		2
Pakiet do wyboru	z/o	60		60		12
Pakiet do wyboru	z/o	60		60		12
Seminarium magisterskie	z/o	20			20	4
Razem III semestr		150		130	20	30
IV Semestr						
Pakiet do wyboru	z/o	60		60		12
Język obcy B2+**))	E	40		40		4
Seminarium magisterskie	z/o	20			20	14
Razem IV semestr		120		100	20	30
RAZEM II ROK		270				60
RAZEM STUDIA MAGISTERSKIE		590				120

**) Studenci zobowiązani są do uczęszczania na zajęcia z języka obcego i zaliczenia egzaminu na poziomie B2+ do końca IV semestru, 4 ECTS

PAKIETY DO WYBORU

Przedmioty do wyboru zostaną zaproponowane studentom w postaci pakietów i ścieżek dydaktycznych:

- każdy przedmiot pakietowy to 20 godz. zajęć, 4 ECTS
- pakiet zawiera trzy przedmioty, każdy w wymiarze 20 godzin dydaktycznych, łącznie 60 godzin; pakiet realizowany jest w jednym semestrze;
- ścieżka dydaktyczna zawiera trzy pakiety, łącznie 180 godzin; pakiety realizowane są w chronologicznym układzie przez trzy kolejne semestry.

Respektując obowiązujące limity grup ćwiczeniowych (15-25 osób), studenci dokonują wyboru 5 dowolnych pakietów, w tym w semestrze I obowiązkowo pakietu humanistycznego. Studenci mogą wybrać do realizacji ścieżkę dydaktyczną, ale nie jest to obowiązkowe. Po zrealizowaniu jednego lub dwóch pakietów ze ścieżki dydaktycznej studenci mogą zrezygnować z jej kontynuacji wybierając pakiety autonomiczne „pozaścieżkowe” lub pakiety z innych ścieżek dydaktycznych.

ŚCIEŻKI DYDAKTYCZNE:

ŚCIEŻKA I.: MARKETING POLITYCZNY

PAKIET 1. Diagnostyka rynku politycznego

Analiza rynku politycznego

Analiza mediów masowych

Badania opinii publicznej

PAKIET 2. Promocja

Teoria promocji i reklamy

Public Relations

Nowe formy promocji

PAKIET 3. Doradztwo polityczne

Strategie polityczne

Konsulting polityczny

Copywriting, ghostwriting

ŚCIEŻKA II.: NOWA DYPLMACJA WOBEC ZAGROŻEŃ MIĘDZYNARODOWYCH

PAKIET 1. Nowoczesna polityka zagraniczna

Decydowanie w przestrzeni międzynarodowej

Softpower w działaniu

Nowe wymiary dyplomacji

PAKIET 2. Źródła destabilizacji stosunków międzynarodowych

Integracja vs dezintegracja: społeczno-polityczne efekty globalizacji
Projektowanie przyszłości w nauce o stosunkach międzynarodowych
Przestrzeń jako generator współczesnych zagrożeń globalnych

PAKIET 3. Zarządzanie środowiskiem bezpieczeństwa
Prawa człowieka a bezpieczeństwo
Polityka antyterrorystyczna
Interwencje międzynarodowe i odpowiedzialność za ochronę

ŚCIEŻKA III.: ZARZĄDZANIE PUBLICZNE

PAKIET 1. Zarządzanie organizacją publiczną
Elementy psychologii zarządzania
Patologie w administracji publicznej
Zarządzanie sektorem publicznym

PAKIET 2. Interwencje publiczne
Diagnostyka społeczna
Decydowanie publiczne
Ewaluacja polityk publicznych

PAKIET 3. Zarządzanie projektami publicznymi
System finansowania projektów publicznych
Warsztaty kreowania projektów publicznych
Zarządzanie projektem

ŚCIEŻKA IV.: MEDIA W POLITYCE

PAKIET 1. Politycy i wyborcy w dobie nowych technologii
Nowe technologie komunikacyjne
Wykorzystanie serwisów społecznościowych przez aktorów politycznych
Użytkowanie mediów społecznościowych przez obywateli

PAKIET 2. Współczesne dziennikarstwo
Dziennikarstwo prasowe XXI wieku
Dziennikarstwo w mediach elektronicznych w XXI wieku
Dziennikarstwo internetowe

PAKIET 3. Dziennikarstwo polityczne
Polityczne komunikaty do mediów
Dziennikarski proces pracy

Publicystyka polityczna

ŚCIEŻKA V.: LIDER W DZIAŁANIU

PAKIET 1. Analizy i ekspertyzy polityczne
Informacja i analiza polityczna
Techniki analityczne i język ekspertyz
Analiza sieci stosunków międzynarodowych

PAKIET 2. Konteksty działania lidera
Historie wybitnych przywódców i mężów stanu
Innowacyjne przywództwo w przestrzeni miejskiej
Przywództwo polityczne we współczesnym świecie

PAKIET 3. Przywódczość, czyli inteligencja wieloraka
Umysł polityczny
Przywództwo w działaniu: gry symulacyjne
Branding osobisty i promocja lidera

PAKIETY HUMANISTYCZNE:

PAKIET A. Etyczne i religijne wyzwania współczesności

Etyczne problemy współczesności
Judaizm, katolicyzm i protestantyzm we współczesnym świecie
Świat prawosławia i islamu

PAKIET B. Dylematy rozwoju współczesnych cywilizacji

Filozoficzne wyzwania XXI wieku
Antropologia polityczna
Cywilizacja XX/XXI wieku

PAKIETY AUTONOMICZNE („POZAŚCIEŻKOWE”):

PAKIET 1. Dynamika współczesnych systemów politycznych

Totalitarne, autorytarne i hybrydowe systemy polityczne
Systemy wyborcze we współczesnym świecie
Modele rywalizacji politycznej w Europie Środkowo-Wschodniej

PAKIET 2. Przemoc polityczna

Natura i źródła przemocy
Interakcja strategiczna: gra symulacyjna

Przemoc seksualna jako narzędzie polityki

PAKIET 3. Oblicza kultury politycznej

Kultura i partycypacja polityczna

Osobowość i polityka

Patologie polityki

PAKIET 4. Reprezentacja interesów w polityce

Polityka nadzoru właścicielskiego i korporacyjnego

Grupy interesu

Lobbing

PAKIET 5. Ochrona środowiska

Ochrona środowiska w Polsce

Międzynarodowa współpraca w ochronie środowiska

Problemy ekologiczne współczesnego świata

PAKIET 6. Współczesny rynek pracy

Aktywizacja bezrobotnych i poszukujących pracy

Politolog na rynku pracy

Zarządzanie zasobami ludzkimi

PAKIET 7. Kultury Europy

Etnologia Europy

Europejski obszar kulturowy

Migracje w Europie