Matryca efektów uczenia się, form ich realizacji oraz metod weryfikacji

Kierunek studiów: **Politologia studia I stopnia**

zajęcia lub moduły zajęć

Przedmioty ogólne	Specjalność: Administracja publiczna	Specjalność: Media w polityce	Specjalność: Przywództwo polityczne	Specjalność: Marketing polityczny	Specjalność: Służby zagraniczne	Przedmioty do wyboru - wykłady wprowadzające
Podstawy nauki o polityce	System administracji publicznej RP	Systemy medialne na świecie	Psychologia osobowości lidera	Podstawy marketingu politycznego	Dyplomacja	Bałkany XX/XXI wieku
Socjologia stosowana	Zarządzanie organizacją publiczną	Historia mediów w Polsce i na świecie	Normatywne modele przywództwa	Badania marketingowe	Prawo międzynarodowe publiczne	Demokracja w działaniu (gra symulacyjna)
Historia powszechna po 1918 roku	Finanse publiczne	Rozwój mediów społecznościowych	Sztuka konwersacji	Planowanie strategii marketingowych	Polityka zagraniczna państwa	Etnografia Europy
Psychologia społeczna	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Kompetencje i komunikacja językowa	Animacja życia lokalnego	Marketing społeczny	Cywilizacyjne aspekty stosunków międzynarodowych	Europa Środkowo-Wschodnia w filmie, literaturze i muzyce
Geografia polityczna i ekonomiczna	Dynamika zmian społeczeństwa polskiego	Metody i techniki badania mediów	Socjologiczny profil przywódcy	Zarządzanie kampanią wyborczą	Anatomia konfliktów zbrojnych	Finansowanie polityki w Polsce
Komunikowanie interpersonalne	Partycypacja społeczna w systemie zarządzania administracji publicznej	Polski system medialny	Przywództwo w systemie demokratycznym	Relacje z mediami	Prawo dyplomatyczne i konsularne	Karanie sprawców przemocy seksualnej
Analiza informacji i warsztat tekstu	Komunikacja w przestrzeni publicznej	Gatunki przekazu medialnego i politycznego	Strategie organizacji grup interesu	Kreowanie wizerunku	Organizacje i reżimy międzynarodowe	Kultura bycia i kultura biznesu
Ochrona własności intelektualnej	Marketing w sektorze publicznym	Prawo mediów	Przywódca organizacji politycznej	Kampanie marketingowe: organizacja i analiza skuteczności	Geopolityka	Kulturowe oblicza biznesu
Polityka międzynarodowa	Etyka funkcjonariusza publicznego	Media społecznościowe w polityce	Ego przywództwo	Autoprezentacja	Negocjacje międzynarodowe	Kulturowe i historyczne determinanty systemów politycznych
Historia polityczna Polski po 1945 roku	Warsztat pracy urzędnika	Reklama polityczna	Gry językowe	Polskie systemy wyborcze	Dyplomacja prewencyjna i koersywna	Manipulacja polityczna
Gospodarka i polityka	Język obcy	Ekonomika mediów	Neuroekonomiczna przywódczości		Geoekonomia	Nacjonalizmy i prawicowe ekstremizmy w Europie i krajach sąsiednich
Podstawy marketingu			Innowacyjne przywództwo		Komunikacja społeczna	Organizacje pozarządowe w Polsce
Prawo i polityka					Wprowadzenie do marketingu politycznego	Parlamentarna kampania wyborcza
Konflikty społeczne					Patologie w stosunkach międzynarodowych	Samorządowa kampania wyborcza
Logika z elementami retoryki					Wprowadzenie do polityki publicznej	Podbój kosmosu
Systemy polityczne współczesnego świata					Przywództwo polityczne	Poważne naruszenia praw człowieka a kultura masowa
Myśl polityczna						Prawo reklamy
Polityka społeczna						Protesty polityczne w PRL - analiza filmów i plakatów
Administracja i polityka						Seriale polityczne (czyli czego uczą nas Frank Underwood i inni
Religia i polityka						Socjologia rodziny
Komunikowanie polityczne						Stosunki narodowościowe w Europie
Negocjacje						Studia strategiczne
System polityczny RP						Tabloidy w polskiej polityce - blaski zysków i strat
Mechanizmy polityczne Unii Europejskiej						Wprowadzenie do gier wojennych
Warsztat badawczy politologa						Współczesne kampanie wyborcze
Współpraca i rywalizacja polityczna						Post-prawda – strategia retoryczna?
Polityka lokalna						Prawa człowieka
Podstawy zarządzania						Trening interpersonalny
Bezpieczeństwo państwa						Populizm a demokracja w XXI wieku
E-polityka						Arandżowanie i prowadzenie debaty politycznej
Etyka polityczna						Główne problemy biomedyczne
Socjotechnika						Filozofia praw jednostki. Od praw naturalnych do praw człowieka
Rynek pracy i przedsiębiorczość						Historia instytucji politycznych
Seminarium						Oratorstwo polityczne
						Prawne aspekty sprawowania władzy
						Świadomość polityczna w perspektywie nauk kognitywnych
						Grupowe podejmowanie decyzji
						Społeczne oblicza hip-hopu
						Od Mordoru po Matrix. Fantastyczna filozofia polityki
						Polityka polska w Agendzie 2030

Zakładane efekty uczenia się

| | Przedmioty ogólne | Specjalność: Administracja publiczna | Specjalność: Media w polityce | Specjalność: Przywództwo polityczne | Specjalność: Marketing polityczny | Specjalność: Służby zagraniczne | Przedmioty do wyboru - wykłady wprowadzające | Bałkany XX/XXI wieku | Demokracja w działaniu (gra symulacyjna) | Etnografia Europy | Europa Środkowo-Wschodnia w filmie, literaturze i muzyce | Finansowanie polityki w Polsce | Karanie sprawców przemocy seksualnej | Kultura bycia i kultura biznesu | Kulturowe oblicza biznesu | Kulturowe i historyczne determinanty systemów politycznych | Manipulacja polityczna | Nacjonalizmy i prawicowe ekstremizmy w Europie i krajach sąsiednich | Organizacje pozarządowe w Polsce | Parlamentarna kampania wyborcza | Samorządowa kampania wyborcza | Podbój kosmosu | Poważne naruszenia praw człowieka a kultura masowa | Prawo reklamy | Protesty polityczne w PRL - analiza filmów i plakatów | Seriale polityczne (czyli czego uczą nas Frank Underwood i inni | Socjologia rodziny | Stosunki narodowościowe w Europie | Studia strategiczne | Tabloidy w polskiej polityce - blaski zysków i strat | Wprowadzenie do gier wojennych | Współczesne kampanie wyborcze | Post-prawda – strategia retoryczna? | Prawa człowieka | Trening interpersonalny | Populizm a demokracja w XXI wieku | Arandżowanie i prowadzenie debaty politycznej | Główne problemy biomedyczne | Filozofia praw jednostki. Od praw naturalnych do praw człowieka | Historia instytucji politycznych | Oratorstwo polityczne | Prawne aspekty sprawowania władzy | Świadomość polityczna w perspektywie nauk kognitywnych | Grupowe podejmowanie decyzji | Społeczne oblicza hip-hopu | Od Mordoru po Matrix. Fantastyczna filozofia polityki | Polityka polska w Agendzie 2030 |
|---|---|---|---|---|---|---